

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Министерство образования и науки Алтайского края  
Целинный район  
МБОУ "Шалапская ООШ"

РАССМОТРЕНО на педагогическом совете	УТВЕРЖДЕНО  Директор Л.В.Шабунина
Приказ № 10 От «30» августа 2024 г.	Приказ № 90 От «02» сентября 2024 г.



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА  
**«ШКОЛЬНЫЙ МЕДИАЦЕНТР»**  
На базе Центра «Точка роста»  
Возраст обучающихся 13-15 лет(7-9 классы)  
Срок реализации: 1 год

Автор – составитель:  
Учитель русского языка и литературы Шабунина Л.В.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной программы.....	
1.1. Пояснительная записка.....	
1.2. Цель, задачи программы.....	
1.3. Содержание программы	
1.4. Ожидаемые результаты.....	
2. Комплекс организационно – педагогических условий.....	
2.1. Календарный учебный график.....	
2.2. Условия реализации программы.....	
2.3. Формы аттестации.....	
2.4. Оценочные материалы.....	
2.5. Методические материалы.....	
3. Список литературы.....	

# 1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

## 1.1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа по внеурочной деятельности «Школьный медиацентр» для 5-9 классов составлена с учетом следующих нормативных документов и методических материалов:

- Федерального закона от 29.12.2012. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- приказа МБОУ «Шалапская ООШ» от 02.09.2024 №90 «Об утверждении рабочих программ (курсов) на 2024-2025 учебный год МБОУ Шалапская ООШ»;

Программа рассчитана на **68 часов, или 2 ч.** в неделю для разновозрастной группы учащихся.

**1.2. ЦЕЛЬ программы** - формирование учащегося-журналиста, способного к полноценному восприятию духовной культуры; формирование системы начальных знаний, умений, навыков журналиста и создать условия для самоопределения, самовыражения и самореализации.

Для реализации поставленной цели программа решает следующие **ЗАДАЧИ**:

- создание условий для включенности воспитанников в информационное и образовательное пространство, формируемое программой «Школьный медиацентр», с целью их самореализации и ориентации на социально-значимую деятельность;
- формирование навыков работы с информацией;
- развитие творческих способностей;
- развитие коммуникативных качеств личности.
- Развитие навыков работы с компьютерной и множительной техникой;

## 1.3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

№п/п	Тема раздела	Количество часов
1.	Краткое введение в историю журналистики. Организация работы медиацентра.	4
2.	Основы журналистики в школьном медиацентре	28
3	Художественно-техническое оформление информации	8
4	Редакционно-издательская деятельность медиацентра	28

**Раздел I «Краткое введение в историю журналистики. Организация работы медиacentра»( 4 ч).**

Цель раздела – познакомить учащихся в доступной форме с историей возникновения и развития журналистики.

Задачи раздела:

- развитие познавательных способностей учащихся;
- развитие интереса к журналистике.

Темы раздела: Как и почему возникла журналистика. Из истории детской прессы. Знакомство с современными детскими и подростковыми СМИ.

Предполагаемый результат: у учащихся возникнет желание самостоятельно расширить знания по истории журналистики и применить их на практике.

**Раздел II «Основы журналистики в школьном медицентре» (28 ч).**

Цель раздела – познакомить учащихся в доступной форме с основами журналистики, с правилами журналистики, с газетными жанрами, методами подачи информации в СМИ.

Задачи раздела:

- развитие познавательных, коммуникативных, творческих способностей учащихся;
- развитие культуры делового общения;
- развитие культуры устной и письменной речи учащихся;
- воспитание любви к журналистике.

Темы раздела: Мастерская жанров. Как писать материал и что такое «подача» материала. Информация (новость). Источники информации для журналиста и способы фиксирования информации. Интервью. Заметка. Изобразительно-выразительные средства и стилистические фигуры. Стили русского языка. Публицистический стиль. Очерк. Эссе. Фельетон. Памфлет. Культура речи. Репортаж. Фоторепортаж. Видеорепортаж, видеофильм. Короткий фильм.

Предполагаемый результат: у учащихся будет развита устная и письменная речь, культура делового общения, возникнет желание заниматься журналисткой деятельностью.

**Раздел III «Художественно-техническое оформление информации» (8 ч).**

Цель раздела – познакомить учащихся в доступной форме с правилами и способами оформления журналистского материала.

Задачи раздела:

- развитие познавательных, коммуникативных, творческих способностей учащихся;
- расширение кругозора учащихся;
- формирование и развитие практических навыков оформления издания.

Темы раздела: Макет издательского продукта. Шрифт, заголовок. Фотография.

Предполагаемый результат: повышение уровня компетентности учащихся в области журналистики.

#### **Раздел IV «Редакционно-издательская деятельность медиацентра» (28ч).**

Цель раздела – познакомить учащихся в доступной форме с основами редакционно-издательской деятельности.

##### Задачи раздела:

- развитие познавательных, коммуникативных, творческих способностей учащихся;
- расширение кругозора учащихся;
- развитие умения редактировать имеющийся материал.

Темы раздела: Практикум. Сбор информации. Беседа. Создание текста на ПК. Сам себе редактор. Редактирование текста. Делаем издательский продукт. Верстка. Видеорепортаж. Видеофильм. Школьный медиацентр. Подведение итогов.

Предполагаемый результат: в соответствии с возрастными особенностями учащиеся смогут редактировать материал, научатся выделять главное, расширять компетенцию в данной сфере деятельности.

Подведение итогов.

#### **Тематическое планирование**

<b>№</b>	<b>Наименование тем, разделов</b>	<b>Кол. часов</b>
1	<b>Раздел I «Краткое введение в историю журналистики»( 4 ч).</b> Как и почему возникла журналистика. Организация работы медиацентра.	2
2	Знакомство с современными детскими и подростковыми СМИ.	2
3	<b>Раздел II «Основы журналистики» (28ч).</b> Мастерская жанров.	1
4	Как писать материал и что такое «подача» материала.	1
5	Информация (новость). Размещение новости на сайте школы, странице ВК	2
6	Источники информации для журналиста и способы фиксирования информации.	2
7	Интервью.	2
8	Заметка.	2

9	Изобразительно-выразительные средства и стилистические фигуры.	2
10	Репортаж. Видеорепортаж.	2
11	Видеофильм. Съемка короткометражного фильма по сценарию.	6
12	Фоторепортаж.	2
13	Стили русского языка. Публицистический стиль.	2
14	Очерк.	1
15	Эссе.	1
16	Фельетон. Памфлет.	1
17	Культура речи.	1
18	<b>Раздел III «Художественно-техническое оформление информации»(8 ч.).</b> Издательский проект	2
19	Шрифт и заголовок	2
20	Роль фотографии. Особенность фотографирования.	2
21	Создание макета издательского продукта	2
22- 29	<b>Раздел IV «Редакционно-издательская деятельность медиацентра» (28ч.).</b> Практикум. Сбор информации. Беседа. Обработка материала на ПК	16
30- 32	Сам себе редактор. Редактирование текста. Особенности журналистского труда.	6
33- 34	Делаем издательский медиа-продукт. Верстка.	4
35	Школьный медиацентр. Подведение итогов.	2
		<b>68</b>

#### 1.4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Программа направлена на формирование у учащихся **универсальных учебных действий:**

- *личностных*, включающих в себя действие смыслообразования, то есть установление учащимися связи между целью учебной деятельности и ее мотивом, другими словами, между результатом учения, и тем, что побуждает деятельность, ради чего она осуществляется; действие нравственно-этического оценивания усваиваемого содержания, исходя из социальных и личностных ценностей, обеспечивающее личностный моральный выбор; действия самопознания и самоопределения, то есть построение образа собственного «Я», выбора жизненной перспективы;
- *регулятивных*, включающих в себя целеполагание, прогнозирование, коррекцию, оценку, саморегуляцию;
- *познавательных*, включающих в себя самостоятельное выделение цели, поиск и выделение необходимой информации, анализ, синтез, выдвижение гипотезы;

- *коммуникативных*, включающих в себя постановку вопросов, разрешение конфликтов, умение выражать свои мысли.

### **Требования к знаниям, умениям, навыкам учащихся классов:**

#### ***1. Личностные результаты:***

- осознание себя членом общества и государство;
- осознание себя успешным журналистом, уверенным в себе человеком;
- способность вступать в коммуникативные отношения;
- уважительное отношение к иному мнению;
- способность к адекватной самооценке с опорой на знание основных моральных норм, требующих для своего выполнения развития самостоятельности и личной ответственности за свои поступки.

#### ***2. Метапредметные результаты:***

- способность регулировать собственную деятельность;
- умение осуществлять информационный поиск для выполнения поставленных задач;
- освоение правил и норм социокультурного взаимодействия со взрослыми и сверстниками в сообществах разного типа (класс, школа, семья, учреждения культуры в селе т.д.);
- приобретение навыков культуры общения (дома, в школе, в обществе).

#### ***3. Предметные результаты:***

- усвоение первоначальных сведений о профессии журналиста и его роли в обществе;
- овладение основами культуры речи, стилистическими аспектами языка, коммуникативными приёмами и навыками;
- владение базовым понятийным аппаратом, необходимым для получения дальнейшего образования. Иметь представление о понятиях: интервью, репортаж, эссе, статья, фельетон, публицистический стиль речи, очерк и т.п

#### **Ожидаемые результаты**

- \* знание основ журналистики, правки и редактирования текстов;
- \* владеть навыками работы с компьютерной и множительной техникой;
- \* высокий уровень самосознания, самодисциплины;
- \* умение общаться с людьми;
- \* осознание своей роли в школьной жизни

#### ***По окончании обучения обучающиеся должны знать:***

- \* основные категории, понятия, термины изучаемых областей знаний.

#### ***Должны уметь:***

- применять полученные знания на практике;
- общаться с людьми;
- работать с дополнительной литературой;
- формировать собственную позицию;
- вырабатывать и отстаивать свою точку зрения.

## 2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

### 2.1. Календарный учебный график

Таблица 2.1.1

Календарный – учебный график

Позиции	Заполнить с учетом срока реализации ДООП
Количество учебных недель	34
Количество учебных дней	34
Продолжительность каникул	30
Начало учебного года	01.09.2023
Окончание учебного года	26.05.2024
Сроки аттестации	апрель

### 2.2. Условия реализации программы

Таблица 2.2.1

Аспекты	Характеристика
Материально – техническое обеспечение	<p><i>Помещение:</i> — учебный кабинет, оформленный в соответствии с профилем проводимых занятий и оборудованный в соответствии с санитарными нормами: столы и стулья для педагога и обучающихся, интерактивная панель</p> <p>Оборудование: ПК, видеокамера, МФУ, ламинатор, брошюратор.</p>
Информационное обеспечение	Интернет ресурсы, печатные методические пособия, журналы
Кадровое обеспечение	Руководитель объединения – педагог дополнительного образования

### 2.3. Формы аттестации

Формы аттестации и контроля:

1. Медиапродукт
2. Презентация

## 2.4. Оценочные материалы

**Контроль и оценивание достижения образовательных результатов**

Виды контроля и оценивания	Формы и методы осуществления оценочных процедур	Средства	Критерии оценивания
Предметные, метапредметные образовательные результаты			
Текущий Промежуточный Тематический Итоговый	Заметки, статьи; работа с разнообразными информационными источниками; выпуск новостей на сайте школы; Работа с сайтом; тренинги общения Короткий фильм	Анкета Наблюдение	Наличие «издательского продукта» (новостной статьи на сайте школы, страничке ВК), наличие сценария для короткого фильма  наличие коммуникативных навыков

### **Система оценки достижения планируемых результатов**

Система оценки достижения планируемых результатов необходима для ведения мониторинга по эффективности проведения занятий внеурочной деятельности «Школьный медиацентр», достижения поставленных целей и задач, а также для проверки знаний и умений обучающихся. Оценка достижений осуществляется через анкетирование обучающихся. Варианты анкет представлены в приложениях к программе. Анкетирование рекомендуется проводить в начале, середине и в конце учебного года.

## 2.5. Методические материалы

Методические принципы, необходимые для реализации программы:

- **Личностно-ориентированный подход** учитывает особенности обучающихся, способствует обучению свободно и творчески мыслить;
- **Коммуникативная направленность** дает обучающимся возможность общаться в процессе создания, выпуска и реализации медиапродукта;
- **Деятельностный характер обучения** позволяет работать индивидуально, в парах, в группах;

- **Взаимосвязанное обучение** написанию заметок и статей, сценариев фильмов.
- **Поэтапность обучения** от простого к сложному, способствует свободному владению устной и письменной речью при создании медиапродукта.

### 3. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- О.И. Лепилкина, Е.Ю. Умнова, А.Е. Зимина, И.А. Горюнова «Азбука журналистики».-М.: Вентана - Граф, 2005.-272 с.
- Ахмадулин Е. Краткий курс теории журналистики. М. - Ростов-на-Дону, 2006
- Лазутина Г. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2000
- Прохоров Е. Введение в теорию журналистики. М., 2007; Рэндалл Д. Универсальный журналист. М., 2000.

### Приложения

#### *Приложение № 1.*

#### *Анкета*

**Цель** – узнать отношение учащихся к внеурочному дополнительному занятию «Школьный медиацентр»

**Ход проведения.** Учащимся предлагается прочитать утверждение и оценить степень согласия с содержанием по следующей шкале:

- 4 – совершенно согласен;
- 3 – согласен;
- 2 – трудно сказать;
- 1 – не согласен;
- 0 – совершенно не согласен.

*Утверждения:*

1. Я иду на занятие с радостью.
2. На занятии у меня обычно хорошее настроение.
3. К руководителю и членам школьного медиацентра обычно можно обратиться за помощью, советом.
4. Наша школа журналиста – дружный коллектив.
5. Здесь я всегда могу свободно высказать своё мнение.
6. Мне дают задания, к выполнению которых я подхожу ответственно, в радости, интересом.
7. Я стараюсь выполнять задания в срок.
8. Я считаю себя успешным журналистом школы.

9. Когда я вырасту, из меня получится отличный профессиональный журналист.

**Обработка данных.** Показателем удовлетворения учащихся деятельностью медицентра (У) является частное от деления общей суммы баллов ответов всех учащихся на общее количество ответов. Если У больше 3, то можно констатировать высокую степень удовлетворённости, если же У больше 2 и меньше 3, или У меньше 2, то это соответственно свидетельствует о средней и низкой степени удовлетворённости учащихся деятельностью кружка.

**Приложение 2 Таблица-наблюдение**

Показатели (оцениваемые параметры)	Критерии	Степень выраженности оцениваемого качества	Возможное количество баллов	Методы диагностики
1. Организационно-волевые качества 1.1. Терпение 1.2. Воля 1.3. Самоконтроль	Способность переносить нагрузки в течение определенного времени  Способность активно побуждать себя к практическим действиям  Умение контролировать свои поступки	- терпения хватает меньше чем на половину занятия	1	Наблюдение
		- терпения хватает больше чем на половину занятия	2	
		- терпения хватает на все занятие	3	
		- волевые усилия побуждаются извне	1	
		- иногда самим ребенком	3	
		- всегда самим ребенком	1	
		- постоянно находится под воздействием контроля извне	1	
		- периодически контролирует себя сам	2	
		- постоянно контролирует себя	2	

		сам	3	
			1	
			2	
			3	
2.Ориентационные качества	Способность оценивать себя	- завышенная	1	Тестирование
2.1.Самооценка	адекватно реальным достижениям	- заниженная	2	Анкетирование
		- нормальная (адекватная)	3	
2.2.Интерес к занятиям	Осознанное участие ребенка в освоении образовательной программы	- интерес к занятиям продиктован извне	1	
		- интерес периодически поддерживается самим ребенком	2	
		- интерес постоянно поддерживается самим ребенком	3	
3.Поведенческие качества	Умение воспринимать общие дела как свои собственные	- избегает участия в общих делах	1	Наблюдение
3.1.Тип сотрудничества. Отношение к		- участвует при побуждении извне		
		- инициативен в	2	

общим делам Т/О		общих делах	3	
4.Творческие способности	Креативность в выполнении творческих проектов	- начальный уровень репродуктивный уровень - творческий уровень	1 2 3	Анкетировани е

Критерии оценки личностного развития:

- 10 – 12 баллов – низкий уровень развития;
- 13 – 21 балл – средний уровень развития;
- 22 – 30 баллов – высокий уровень развития



