

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство образования и науки Алтайского края
Целинный район
МБОУ "Шалапская ООШ"

РАССМОТРЕНО Педагогическим советом	УТВЕРЖДЕНО  Директор Л.В.Шабунина
Протокол №5 От «10» июня 2022 г.	Директор Шабунина Л.В. Приказ № 40 От «10» июня 2022 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«ШКОЛЬНЫЙ МЕДИАЦЕНТР»
На базе Центра «Точка роста»
Возраст обучающихся 11-15 лет(5-9 классы)
Срок реализации: 1 год**

Автор – составитель:
Учитель Шабунина Л.В.

С.Шалап
2022

1. Пояснительная записка

Рабочая программа по внеурочной деятельности «Школа журналиста» для 5-9 классов составлена с учетом следующих нормативных документов и методических материалов:

- Федерального закона от 29.12.2012. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- приказа МБОУ «Шалапская ООШ» от 10.06.2022 №40 «Об утверждении рабочих программ (курсов) на 2022-2023 учебный год МБОУ Шалапская ООШ»;

Программа рассчитана на 70 часов, или 2 ч.в неделю для разновозрастной группы учащихся.

Цель программы - формирование учащегося-журналиста, способного к полноценному восприятию духовной культуры; формирование системы начальных знаний, умений, навыков журналиста и создать условия для самоопределения, самовыражения и самореализации.

Для реализации поставленной цели программа решает следующие **задачи**:

- создание условий для включенности воспитанников в информационное и образовательное пространство, формируемое программой “Школьный медиацентр”, с целью их самореализации и ориентации на социально-значимую деятельность;
- формирование навыков работы с информацией;
- развитие творческих способностей;
- развитие коммуникативных качеств личности.
- Развитие навыков работы с компьютерной и множительной техникой;

Методическое обеспечение программы

О.И. Лепилкина, Е.Ю. Умнова, А.Е. Зимина, И.А. Горюнова «Азбука журналистики».-М.: Вентана - Граф, 2005.-272 с.

Ахмадулин Е. Краткий курс теории журналистики. М. - Ростов-на-Дону, 2006

Лазутина Г. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2000

Прохоров Е. Введение в теорию журналистики. М., 2007; Рэндалл Д. Универсальный журналист. М., 2000.

Контроль и оценивание достижения образовательных результатов

Виды контроля и оценивания	Формы и методы осуществления оценочных процедур	Средства	Критерии оценивания
Предметные, метапредметные образовательные результаты			

Текущий	Заметки, статьи;	Анкета	Наличие «издательского продукта»(новостной статьи на сайте школы, страничке ВК) наличие коммуникативных навыков
Промежуточный	работа с	Наблюдение	
Тематический	разнообразными		
Итоговый	информационными источниками; выпуск новостей на сайте школы; Работа с сайтом; тренинги общения		

Система оценки достижения планируемых результатов

Система оценки достижения планируемых результатов необходима для ведения мониторинга по эффективности проведения занятий внеурочной деятельности «Школьный медиацентр», достижения поставленных целей и задач, а также для проверки знаний и умений обучающихся. Оценка достижений осуществляется через анкетирование учащихся. Варианты анкет представлены в приложениях к программе. Анкетирование рекомендуется проводить в начале, середине и в конце учебного года.

Планируемые результаты освоения учебного предмета

Программа направлена на формирование у учащихся **универсальных учебных действий:**

- *личностных*, включающих в себя действие смыслообразования, то есть установление учащимися связи между целью учебной деятельности и ее мотивом, другими словами, между результатом учения, и тем, что побуждает деятельность, ради чего она осуществляется; действие нравственно-этического оценивания усваиваемого содержания, исходя из социальных и личностных ценностей, обеспечивающее личностный моральный выбор; действия самопознания и самоопределения, то есть построение образа собственного «Я», выбора жизненной перспективы;
- *регулятивных*, включающих в себя целеполагание, прогнозирование, коррекцию, оценку, саморегуляцию;
- *познавательных*, включающих в себя самостоятельное выделение цели, поиск и выделение необходимой информации, анализ, синтез, выдвижение гипотезы;
- *коммуникативных*, включающих в себя постановку вопросов, разрешение конфликтов, умение выражать свои мысли.

Требования к знаниям, умениям, навыкам учащихся классов:

1. Личностные результаты:

- осознание себя членом общества и государство;
- осознание себя успешным журналистом, уверенным в себе человеком;
- способность вступать в коммуникативные отношения;
- уважительное отношение к иному мнению;

- способность к адекватной самооценке с опорой на знание основных моральных норм, требующих для своего выполнения развития самостоятельности и личной ответственности за свои поступки.

2. Метапредметные результаты:

- способность регулировать собственную деятельность;
- умение осуществлять информационный поиск для выполнения поставленных задач;
- освоение правил и норм социокультурного взаимодействия со взрослыми и сверстниками в сообществах разного типа (класс, школа, семья, учреждения культуры в селе т.д.);
- приобретение навыков культуры общения (дома, в школе, в обществе).

3. Предметные результаты:

- усвоение первоначальных сведений о профессии журналиста и его роли в обществе;
- овладение основами культуры речи, стилистическими аспектами языка, коммуникативными приёмами и навыками;
- владение базовым понятийным аппаратом, необходимым для получения дальнейшего образования. Иметь представление о понятиях: интервью, репортаж, эссе, статья, фельетон, публицистический стиль речи, очерк и т.п

Ожидаемые результаты

- * знание основ журналистики, правки и редактирования текстов;
- * владеть навыками работы с компьютерной и множительной техникой;
- * высокий уровень самосознания, самодисциплины;
- * умение общаться с людьми;
- * осознание своей роли в школьной жизни

По окончании обучения обучающиеся должны знать:

- * основные категории, понятия, термины изучаемых областей знаний.

Должны уметь:

- применять полученные знания на практике;
- общаться с людьми;
- работать с дополнительной литературой;
- формировать собственную позицию;
- вырабатывать и отстаивать свою точку зрения.

3.Содержание программы

Раздел I «Краткое введение в историю журналистики. Организация работы медиационного центра»(8 ч).

Цель раздела – познакомить учащихся в доступной форме с историей возникновения и развития журналистики.

Задачи раздела:

- развитие познавательных способностей учащихся;
- развитие интереса к журналистике.

Темы раздела: Как и почему возникла журналистика. Из истории детской прессы. Знакомство с современными детскими и подростковыми СМИ.

Предполагаемый результат: у учащихся возникнет желание самостоятельно расширить знания по истории журналистики и применить их на практике.

Раздел II «Основы журналистики в школьном медиацентре» (60 ч).

Цель раздела – познакомить учащихся в доступной форме с основами журналистики, с правилами журналистики, с газетными жанрами, методами подачи информации в СМИ.

Задачи раздела:

- развитие познавательных, коммуникативных, творческих способностей учащихся;
- развитие культуры делового общения;
- развитие культуры устной и письменной речи учащихся;
- воспитание любви к журналистике.

Темы раздела: Мастерская жанров. Как писать материал и что такое «подача» материала. Информация (новость). Источники информации для журналиста и способы фиксирования информации. Интервью. Заметка. Изобразительно-выразительные средства и стилистические фигуры. Стили русского языка. Публицистический стиль. Очерк. Эссе. Фельетон. Памфлет. Культура речи. Репортаж. Фоторепортаж. Видеорепортаж, видеофильм. Короткий фильм.

Предполагаемый результат: у учащихся будет развита устная и письменная речь, культура делового общения, возникнет желание заниматься журналисткой деятельностью.

Раздел III «Художественно-техническое оформление информации» (20 ч).

Цель раздела – познакомить учащихся в доступной форме с правилами и способами оформления журналистского материала.

Задачи раздела:

- развитие познавательных, коммуникативных, творческих способностей учащихся;
- расширение кругозора учащихся;
- формирование и развитие практических навыков оформления издания.

Темы раздела: Макет издательского продукта. Шрифт, заголовок. Фотография.

Предполагаемый результат: повышение уровня компетентности учащихся в области журналистики.

Раздел IV «Редакционно-издательская деятельность медиацентра» (48ч).

Цель раздела – познакомить учащихся в доступной форме с основами редакционно-издательской деятельности.

Задачи раздела:

- развитие познавательных, коммуникативных, творческих способностей учащихся;
- расширение кругозора учащихся;
- развитие умения редактировать имеющийся материал.

Темы раздела: Практикум. Сбор информации. Беседа. Создание текста на ПК. Сам себе редактор. Редактирование текста. Делаем издательский продукт. Верстка. Видеорепортаж. Видеофильм. Школьный медиацентр. Подведение итогов.

Предполагаемый результат: в соответствии с возрастными особенностями учащиеся смогут редактировать материал, научатся выделять главное, расширять компетенцию в данной сфере деятельности.

Подведение итогов .

4. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№п/п	Тема раздела	Количество часов
1.	Краткое введение в историю журналистики. Организация работы медиацентра.	4
2.	Основы журналистики в школьном медиацентре	30
3	Художественно-техническое оформление информации	8
4	Редакционно-издательская деятельность медиацентра	28
		70

Тематическое планирование

№	Наименование тем, разделов	Кол. часов
1	Раздел I «Краткое введение в историю журналистики»(2 ч). Как и почему возникла журналистика. Организация работы медиацентра.	2
2	Знакомство с современными детскими и подростковыми СМИ.	2
3	Раздел II «Основы журналистики» (15ч). Мастерская жанров.	2
4	Как писать материал и что такое «подача» материала.	2
5	Информация (новость). Размещение новости на сайте школы(на странице медиацентра)	2
6	Источники информации для журналиста и способы фиксирования информации.	2
7	Интервью.	2
8	Заметка.	2
9	Изобразительно-выразительные средства и стилистические фигуры.	2
10	Репортаж. Видеорепортаж. Видеофильм.	2
11	Фоторепортаж.	2
12	Стили русского языка.	2
13	Публицистический стиль.	2
14	Очерк.	2
15	Эссе.	2
16	Фельетон. Памфлет.	2
17	Культура речи.	2
18	Раздел III «Художественно-техническое оформление информации»(4 ч). Издательский проект	2
19	Шрифт и заголовок	2
20	Роль фотографии. Особенность фотографирования.	2
21	Создание макета издательского продукта	2
22- 29	Раздел IV «Редакционно-издательская деятельность медиацентра» (14ч). Практикум. Сбор информации. Беседа. Обработка материала на ПК	16
30- 32	Сам себе редактор. Редактирование текста. Особенности журналистского труда.	6
33- 34	Делаем издательский медиа-продукт. Верстка.	4

35	Школьный медиацентр. Подведение итогов.	2
----	-----------------------------------------	---

Приложения

Приложение № 1.

Анкета

Цель – узнать отношение учащихся к внеурочному дополнительному занятию «Школьный медиацентр»

Ход проведения. Учащимся предлагается прочитать утверждение и оценить степень согласия с содержанием по следующей шкале:

- 4 – совершенно согласен;
- 3 – согласен;
- 2 – трудно сказать;
- 1 – не согласен;
- 0 – совершенно не согласен.

Утверждения:

1. Я иду на занятие с радостью.
2. На занятии у меня обычно хорошее настроение.
3. К руководителю и членам школьного медиацентра обычно можно обратиться за помощью, советом.
4. Наша школа журналиста – дружный коллектив.
5. Здесь я всегда могу свободно высказать своё мнение.
6. Мне дают задания, к выполнению которых я подхожу ответственно, с радостью, интересом.
7. Я стараюсь выполнять задания в срок.
8. Я считаю себя успешным журналистом школы.
9. Когда я вырасту, из меня получится отличный профессиональный журналист.

Обработка данных. Показателем удовлетворения учащихся деятельностью медиацентра ($У$) является частное от деления общей суммы баллов ответов всех учащихся на общее количество ответов. Если $У$ больше 3, то можно констатировать высокую степень удовлетворённости, если же $У$ больше 2, или $У$ меньше 3, то это

соответственно свидетельствует о средней и низкой степени удовлетворённости учащихся деятельностью кружка.

